

MARINA BARIANI QUADROS

Creative Art Director

+55 11 94246-3012 | mari.bquadros@gmail.com | [Linkedin: Marina Quadros](#) | [Meu Portfolio](#)

Skills

Softwares: Microsoft Office, Adobe Creative Suite

Línguas: Inglês (Fluente), Italiano (Avançado), Espanhol (Intermediário), Português (Nativo)

Experiência Profissional

D4 Creative Group Agency – Philadelphia, PA

Project Manager and Media Designer

Set 2023 – Set 2024

- Direção de Arte de projetos publicitários
- Desenvolvimento de campanhas de marketing, estratégias e branding.
- Design gráfico e edição de vídeos publicitários
- Assistência de produção em set

Vapt Filmes Produções – São Paulo

Assistente de Atendimento Publicitário

Ago 2022 - Jan 2023

- Supervisão do fluxo de projetos publicitários, garantindo que fossem entregues no prazo, dentro do orçamento e de acordo com as diretrizes dos clientes.
- Responsável por organizar novas entradas de trabalho e calendários de produção.

SaudaBe Group – São Paulo

Estagiária de Audiovisual

Set 2021 - Jun 2022

- Fotografia e filmagem de produtos para clientes da indústria alimentícia.
- Edição de vídeos e fotos utilizando o Adobe Photoshop, Lightroom e Premiere Pro.
- Elaboração de cronogramas e planos de filmagem com referências detalhadas para otimizar a gestão dos projetos.

Talchá – São Paulo

Estagiária de Marketing

Abr 2021 - Jun 2021

- Design gráfico, direção de arte e fotografia e edição de vídeos da marca
- Criação de campanhas e estratégias de marketing digital e parcerias com influenciadores
- Gerenciamento das redes sociais e o engajamento da comunidade no Instagram, Facebook, TikTok, Pinterest e Google Business.
- Design gráfico, fotografia e edição de vídeos da marca.

Educação

ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing

São Paulo

Graduação em Comunicação Social: Cinema e Audiovisual (2019 – 2022)

Miami Ad School - Art Direction: Portfolio Program (2024 - até o momento)

Voluntariado

ESPM Social - Equipe +Sustentável e Profissão Social

Voluntariado universitário focado em ministrar aulas a estudantes marginalizados de comunidades vulneráveis, tornando acessíveis temas dos cursos de graduação por meio de aulas, workshops, redes sociais e lives, ensinando tópicos como Marketing, Empreendedorismo, Comunicação, Sustentabilidade e Finanças Pessoais.