

ANNA CLARA DE OLIVEIRA BONFIM

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Salvador-BA

E-mail: annaclara.olivb@gmail.com

Tel: (71) 99613-1219

LinkedIn: <http://linkedin.com/in/anna-clara-oliveira-a3b6082a4>

OBJETIVO PROFISSIONAL

Estagiária de Design | Estagiária em Comunicação Visual | Estagiária de Design e Produto.

RESUMO

Como graduanda de Design na Universidade Federal da Bahia (UFBA), desenvolvi uma ampla gama de competências que combinam habilidades técnicas, criativas e conceituais. Tenho conhecimento de ferramentas e técnicas de design gráfico, além dos princípios de design de produto, sendo capaz de criar layouts eficazes, identidades visuais coesas e materiais de comunicação atraentes, levando em conta pesquisas de mercado, análises de tendências e estudos de usuário para embasar decisões de design e identificar oportunidades de inovação.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Ensino superior: Bacharelado em Design | Universidade Federal da Bahia (UFBA) | Previsão de conclusão em dez/ 2026.

IDIOMAS

Inglês | Intermediário avançado;

Francês | Pré-intermediário | Cursando no Programa de Proficiência de Língua Estrangeira para Estudantes e Professores da UFBA (PROFICI);

PROJETOS ACADÊMICOS RELEVANTES

Estudo ergonômico do sistema site do INEMA (Instituto do Meio Ambiente e Recursos Hídricos), com a prototipação de um site com base nos princípios do UX Design e da Ergonomia Informacional;

Naming e desenvolvimento de identidade visual para a Oficina de Transformação de Pedra Furada, Santa Luzia do Itanhy, Sergipe, do projeto Zer0: Oficina de Transformação do Plástico;

Trabalho de extensão com visitas ao Lar Franciscano Asilo Santa Isabel durante o componente curricular Desenho III, com a produção de retratos artísticos e realistas para os idosos da casa de repouso;

Produção de ilustrações e diagramação do conto "Sem Ana, Blues" de Caio Fernando Abreu, para o componente curricular Materiais e Processos Gráficos.

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Design com Neurociências - Desvendando o comportamento humano, oferecido pela comunidade Clube de UI e a escola internacional TheStarter (2024);

A (R)Evolução do Branding- LAJE (2024);

Ciclo de Encontros Investigativos Arte do Amanhã- Museu do Amanhã (2023).