



DANIELA GIOVANA CORSO

1975_ Nasceu em Caxias do Sul, e viveu em Ana Rech, R.S.

2000_ Arquiteta e Urbanista pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

2001_ Arquitetura da 3a Bial de Artes Visuais do Mercosul.

2002_2011_ Design de produto. arquitetura e experience design para Saccaro.

2005_2015_ Sócia-fundadora e diretora criativa da LIQUENS, com foco na concepção de projetos efêmeros em arquitetura comercial e cenografia.

No portfólio_

20 edições da Semana ARP da Comunicação, PopUp Restaurant para Zero Hora e Destemperados, Desfile Reinaldo Lourenço para DellAnno, Memorial Radio Legalidade, 40 Anos Iguatemi Porto Alegre, entre outros.

Alguns clientes_

Amcham PoA, ARP, Braskem, DellAnno, Ecofrotas, Gramadotur, OSPA, Saccaro, Sindmóveis RS, South Summit Brazil, Unimed PoA, Unisinos, Walmart.

Alguns prêmios_

2008_ *Semana ARP da Comunicação*

Prêmio Colunistas Brasil, Grand Prix RS e Medalha de Ouro Etapa Nacional.

2014_ *PopUp Restaurant*_1o Lugar Prêmio Bornancini_Design de Ambientação/Cenografia

2014_ *ConceptStore Favorita*_1o Lugar Design de Ambientação/Espaços Corporativos

2016_ *PopCenter*, intervenção urbana de Natal

Prêmio Revista Grandes Formatos, melhor projeto externo.

2020_ *Festival de Cinema de Gramado*, OURO BORNANCINI

2020_ *Salão ARP*, PRATA BORNANCINI

Tangenciando a arquitetura_

2010_2014_ Membro do Conselho Consultivo do MAC-RS.

Museu de Arte Contemporânea do RS.

2015 > 2016_ Vice-Presidente da ApDesign, gestão 2015/2016 .

2016_ Está a frente da Nowhere, na concepção de projetos arquitetônicos, comerciais, efêmeros, artísticos, de design e promocionais.

2017_ Curadora da Exposição *Anatomia do Retrato* de Marcelo Pferscher na Galeria ArteFato, em Porto Alegre.

2018_ Curadora da Exposição de Marcelo Pferscher *Fragmentos Cromáticos* na Galeria Duque, em Porto Alegre.

_ Participação na Coletiva O Desenho da Memória, com curadoria de Ester Meyer e Paulo Leônidas, no espaço do IAB-RS.

2019_2022_ Membro do Conselho de Estado da Cultura do Rio Grande do Sul.



NOWHERE
EXPERIENCE
CONCEPT
EXHIBITION
DESIGN

2016

Nasce a **NOWHERE**

inteligência em concept e design de experiência.

Arquitetura e Design de Ambiente

Cenografia e Design do Efêmero

Expografia e Museografia

Direção de Arte

Um estúdio de **cocriação** e **simbioses**.

À frente da marca, a arquiteta **DANIELA GIOVANA CORSO** dá continuidade ao trabalho da Liquens, atelier de arquitetura efêmera, do qual foi sócia-fundadora e diretora criativa de 2005 a 2015.

Um estúdio onde arte, arquitetura e design são o agora e o aqui. De um DNA com inspiração no *handmade* e *highlow* ladeados pelo contemporâneo.

A narrativa da marca faz uma analogia da nossa mente criativa e produtiva, com a nossa casa.

Now, where is your house?

Agora, onde é/está a sua casa?

Habitamos vários lugares ao mesmo tempo.
A nossa casa é aqui, onde estivermos agora.
Ela está em lugar nenhum, e em todos, ao mesmo tempo.
É no campo desta antítese que Daniela cria seus projetos, baseados na construção de experiências.



ilustração
Carla Barth

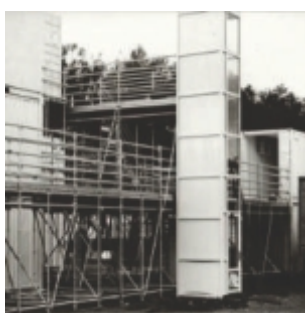




2001_

3ª BIENAL DO MERCOSUL, Porto Alegre, RS.

Assistente do Arquiteto Joel Fagundes nos projetos expográficos: "Cidade dos Contêineres", Exposições do Santander Cultural e cenografia para as performances no Hospital Psiquiátrico São Pedro, sob direção artística de Luciano Alabarse.



A *Cidade dos Contêineres* foi marcante para Porto Alegre por trazer um novo conceito de mostrar e fruir a arte: artistas saem dos museus e habitam contêineres a céu aberto. Uma cidade de metal dialoga com a urbe e desenha a paisagem de uma cidade real.

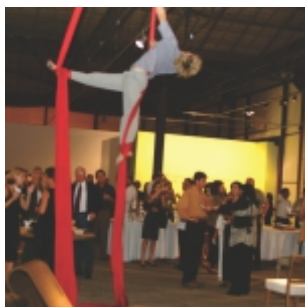
A intervenção é emblemática pelo viés do urbanismo com a atitude de ocupar uma área em desuso na Capital. Descobrir espaços é uma das atribuições de um arquiteto efêmero. E a escolha do local onde seria implantada a fictícia cidade, foi um legado importante deixado à população por aquela Bienal.



2002 > 2011_

Saccaro. Design de produto, design de experiência na concepção de eventos, projetos de visual merchandising, implantação do projeto de novas conceptstore criado pelo Gad Design.

Como projeto emblemático, a concepção do evento em Porto Alegre, no Cais do Porto, em 2002. 2000m2 milimetricamente desenhados traduzindo o conceito handmade e autoral da marca.



De 2005 a 2015, diretora criativa da Liquens, ao lado de Joel Fagundes, Um atelier de arquitetura comercial e efêmera.

Criam para RGE, OSPA, Saccaro, DellAnno, Marelli, Aracruz, Cooplantio, Braskem, Walmart, Unimed Porto Alegre, Cyrela, Grupo RBS, Favorita, Iguatemi Porto Alegre, ESPM Sul, Ecobenefícios, Nacional, Mercadorama, Moinhos Shopping, Ecofrotas, Amcham Porto Alegre, SindMóveis RS, Planejados, Sinduscon RS, NEW, PopCenter Porto Alegre, Unisinos, Associação Riograndense de Propaganda, entre outros. Além de agências de comunicação e promocionais do Estado.





Para a Associação Riograndense de Propaganda, a ARP, o desenho da Semana ARP da Comunicação desde 2004. no Cais do Porto por dois anos, em 2006, nos antigos galpões do Parque Fabril Renner. Para esta edição, um grande loft. Lounges com peças de design assinado, obras de arte em meio à exposição das peças premiadas.

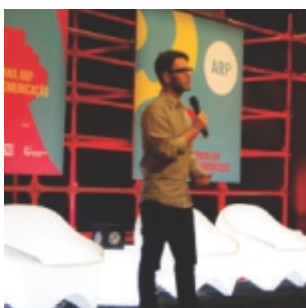


Em 2008, o evento ganha as ruas de Porto Alegre, no Moinhos de Vento. A inspiração, o fuoriSaloni de Milão. São desenhados espaços pelo Bairro. Cafés e restaurantes recebem palestras, a Passarela do Parcão, a exposição Memória da Propaganda, as ruas, intervenções nas paradas de ônibus.

O projeto ganha o *Grand Prix do Prêmio Colunistas* na etapa Regional/RS. Na etapa nacional, medalha de ouro.



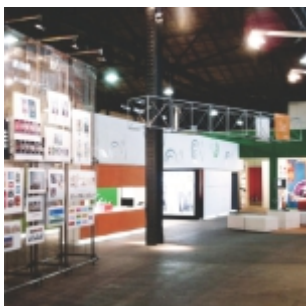
Em 2013, implantam, pela primeira vez em Porto Alegre, os *Parklets* _ação criada em São Francisco, EUA, onde espaços de convivência substituem vagas de carros. São os responsáveis por levarem a Porto Alegre as *bike-taxi*, incentivando a prática do ciclismo utilitário.



Em 2014, o Sheraton Hotel ganha uma roupagem com alambrados, tambores e mobiliário em estilo industrial. Para o Jantar da Propaganda, na Casa NTX, um grande poliedro recebe projeção mapeada. Além das intervenções nas ruas, batizadas de **Gentilezas Urbanas**.



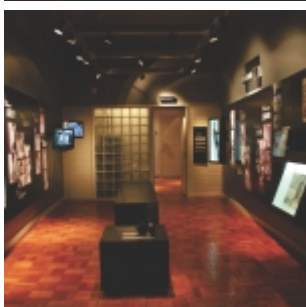
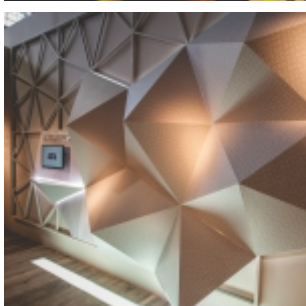
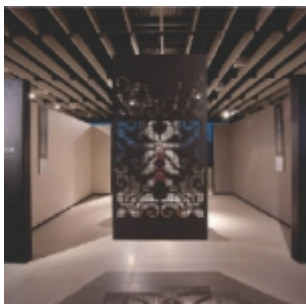
Em 2015, após 8 anos consecutivos, as palestras saem do Sheraton e Daniela assina a *Casa na Árvore* na Casa Destemperados. Além do Jantar da Propaganda, na Casa NTX.



Daniela, sobre a experiência de criar para a ARP:
"É preciso reinventar conceitos para que a cada ano tenhamos algo novo. Para as ações na rua, a inspiração vem das vivências cotidianas. Somos cidadãos. Sabemos o que as pessoas que transitam pelas ruas querem ou precisam: inspiração, informação, serviço. E, carinhosamente chamamos: "gentilezas".

De 2016 a 2023, a Nowhere continua desenhando os espaços da **Semana ARP da Comunicação**, dezenove anos colaborando para a materialização deste evento.





Outra criação da Liquens, é a padronagem **"renda"**, que surge da inspiração nos diagramas de bordados para ponto-cruz. A estampa esteve no cenário do **São Paulo Fashion Week** em janeiro de 2012. A renda foi criada para o desfile de **Reinaldo Lourenço para a DellAnno**, em Bento Gonçalves, em agosto de 2011, para apresentar a parceria entre a marca e o estilista. Lourenço apresenta a Coleção Primavera Verão 2012 na fábrica da DellAnno, e uma exposição conceitual, onde é contada a história do **Chamalote**, padrão madeirado impresso concebido por Reinaldo. As chapas de MDF com a estampa são transformadas em móveis rendados para ambientação do espaço.

"Paramos uma fábrica de 50 mil metros quadrados por três dias para a montagem do evento, que habitou a área de estoque. Criamos os icebergs de mdf para desenhar a passarela e os espaços do desfile. Foram 2000 toneladas do material utilizadas na cena. Levamos uma BigBand e concebemos ruas com diferentes nomes para os convidados com ambientação contemporânea pontuada com objetos vintage", relata Daniela.

Em 2010, Daniela é convidada a fazer parte do **Conselho Consultivo do MAC-RS** - Museu de Arte Contemporânea do Rio Grande do Sul, sob a direção de André Venzon.

Outros trabalhos marcam a sua trajetória: Cubra o Mundo de Verde, Sabores de Porto Alegre para o Nacional/Walmart, em 2010, Exposição 60 Anos da OSPA - Orquestra Sinfônica de Porto Alegre.

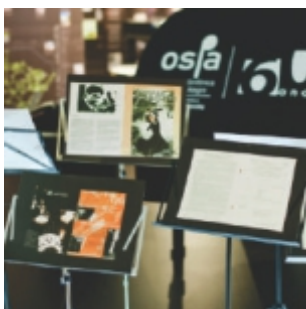
Em 2011, expografia para a Exposição do fotógrafo francês **Guy Bourdin**, sob curadoria de Shelly Vertime, no **MAC-RS**.

Museografia do **Memorial da Radio Legalidade**, espaço permanente no Palácio Piratini, onde reconstituiu-se a cena da Rádio da Legalidade, um trabalho de direção de arte e produção de época.

Em 2012, Cenografia para o 5º Ciclo de Decisões da **Amcham Porto Alegre**, sob o conceito da policromia do caleidoscópio. A cena é concebida com módulos de papelão coloridos com encaixes.

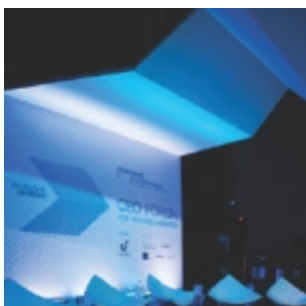
Espaço da **Braskem** no evento *The Best Jump*.





2013, DellAnno e Favorita, Convenção em Bento Gonçalves, RS.

Ainda este ano, SindmóveisRS e Orchestra Brasil, projeto de fomento ao design brasileiro no exterior. Prefeitura de Porto Alegre, Governo do Estado do Rio Grande do Sul, entre outros.

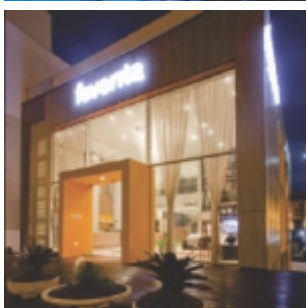


2014. O ano 10 da Liquens.

Convenção de Lojistas da Unicasa - DellAnno e Favorita.

É apresentado o novo *concept* para o PDV da Favorita

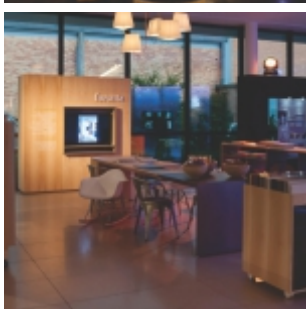
A marca recebe um novo conceito de desenho de fachada e ambientes, levando para o ponto-de-venda, o conceito da *Casa Favorita*



PopUp Restaurant, para Zero Hora/Destemperados. Um restaurante temporário de dois meses. Transformou-se o subsolo do Solar Palmeiro, na Praça da Matriz num ambiente contemporâneo e mutante.

Arquitetura, design, décor, direção de arte e curadoria transformam o espaço e criam uma experiência única a cada jantar.

O Projeto foi citado no report da WGSN para a América Latina.



Cenografia do 42º Festival de Cinema de Gramado

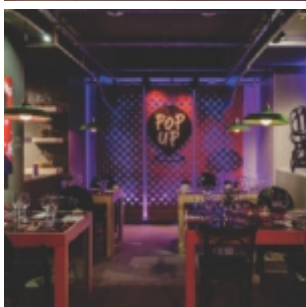
CEO Fórum da Amcham Porto Alegre, *cena para John Kao*

Intervenção Urbana de Natal para o PopCenter Porto Alegre

Painéis vazados, inspirados em vitrais, com luzes mutantes, desenham

uma nova imagem para a fachada do Centro Comercial. Recebem o

Prêmio de Melhor Projeto Externo da Revista Grandes Formatos.

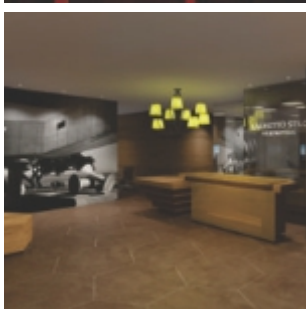


Neste ano, dois importantes prêmios:

Bornancini, ApDesignRS para *ConceptStore Favorita*

1º lugar Design de Ambientação/Corporativo.

E *PopUp Restaurant*, 1º lugar, em Design de Ambientação/Cenografia.



Em 2015_

Implantação e Design de Ambientes Plantão de Vendas Axis para Cyrela

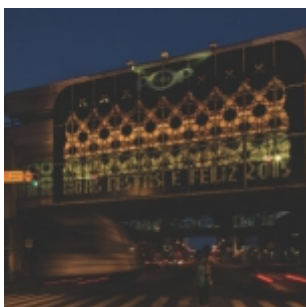
Convenção do Grupo Unicasa, cocriação com a arquiteta Kelen Tomazelli.

Cena para *Medalha de Porto Alegre*

Conecta para Unisinos

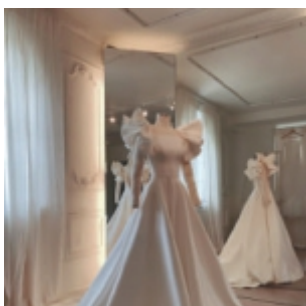
Semana ARP da Comunicação.





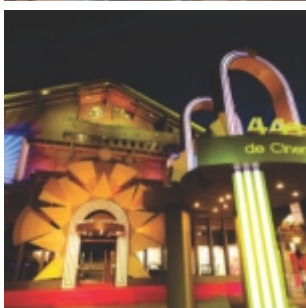
Em 2016_

Daniela reinventa o conceito de simbiose em seus projetos e passa a cocriar com profissionais de diferentes áreas de atuação.

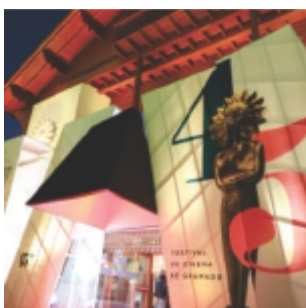


Cria a **NOWHERE** que traz como legado, sua história pessoal e sua bagagem profissional de mais de quinze anos de atuação no mercado. *"Além de poesia e inspiração que serão transformadas em novas histórias e novos projetos".*

Desenha o novo Atelier de **Carlos Bacchi** em Porto Alegre. Atmosfera clássica e monocromática e memórias afetivas.

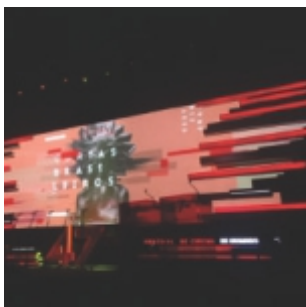


Em agosto, assina a cenografia da **44a** Edição do **Festival de Cinema de Gramado**. Referências *vintage* permeiam o conceito, fazendo da Fachada do Palácio dos Festivais uma obra *artDeco*.



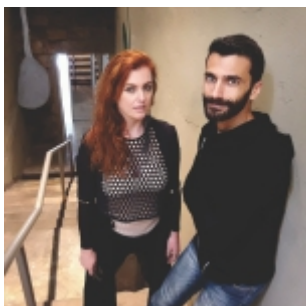
2017_

Cenografia para a **45a** Edição do **Festival de Cinema de Gramado**. Na edição dos 45 Anos, a Nowhere traz para a cena, uma grande fachada com ilustrações do primeiro filme premiado pelo Festival, *Toda Nudez será Castigada*. Painéis em corte laser retroiluminados revelavam desenhos e diálogos do filme. Na Rua Coberta, Exposição em formato *lambe-lambe* com cartazes resgata a memória das 44 Edições do Festival.



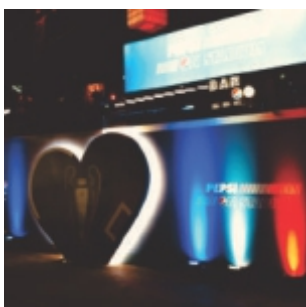
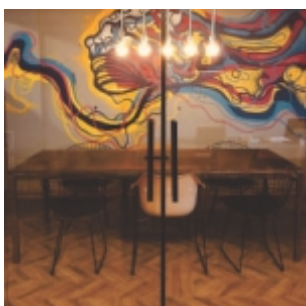
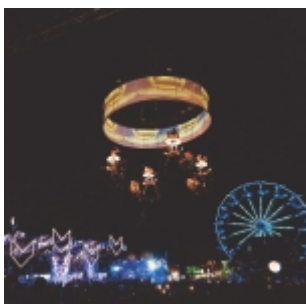
Em setembro, assina a **curadoria** da Exposição *Anatomia do Retrato* de Marcelo Pferscher, na Galeria ArteFato, Porto Alegre.

Em novembro, participa da Exposição Coletiva *O Desenho da Memória*, com curadoria de Ester Meyer e Paulo Leônidas, no espaço do IAB-RS, em Porto Alegre.



Em dezembro, cenografia para a **Semana ARP da Comunicação** concebendo a cena para Meeting e Jantar da Propaganda, no mesmo espaço, no Centro de Eventos Barra Shopping Sul, Porto Alegre, RS.





2018>

Em cocriação com a PopStudio:

1. Projeto cenográfico do **Festival PepsiTwistLand**, na Praia de Atlântida. Um grande Parque de Diversões em 10.000m2. Palco, Áreas Temáticas, Brinquedos e uma Roda Gigante fazem parte da Cena. Além da atração belga **Theater Tol** e suas acrobacias aéreas.

2. Cenografia para o **46o Festival de Cinema de Gramado**.

3. Conceito **Distrito Bourbon Fruki** para Bourbon

4. Arquitetura de Interiores e Design de Ambiente para **Resolution Inteligência Humana**

5. Projeto de **Intervenções e Mobiliário Urbano** para **Uber** na Orla do Guaíba, em Porto Alegre.

Curadora da Exposição **Fragments Cromáticos** de Marcelo Pferscher Galeria Duque, Porto Alegre.

2019>

Em cocriação com a PopStudio:

6. **Pepsi on Stadium** em Porto Alegre
7. **47o Festival de Cinema de Gramado**
8. Conecta **Unisinos**

Integrante da Equipe Técnica interdisciplinar responsável pelo AnteProjeto da sede do **Museu de Arte Contemporânea do RS** no 4o Distrito. Porto Alegre - R.S.

Salão ARP da Comunicação 2019

Projeto **PRATA** no **Prêmio Bornancini 2020** na Categoria Design de Ambientes/Exposições Temporárias.

2020>

48o Festival de Cinema de Gramado [Híbrido: online + presencial]

Projeto **OURO** no **Prêmio Bornancini 2020** na Categoria Design de Ambientes/Exposições Temporárias.





>>>

De 10 de julho de 2019 a 10 de junho de 2022
exerce o cargo de **Conselheira de Estado da Cultura RS.**
junto ao Conselho de Estado da Cultura RS.

Desenho de Marca **AUDITÓRIO ARAÚJO VIANNA**



2021>

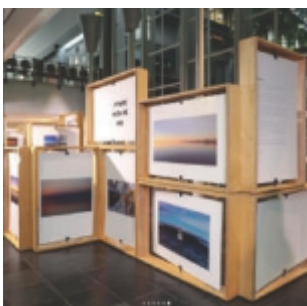
49o Festival de Cinema de Gramado

Salão ARP e Jantar da Propaganda no Cais Embardero / Porto Alegre

2021 > 2022

[Cocriação PopStudio] **Museu do Festival de Cinema de Gramado**
Conceito, Expografia e Design de Ambiente do Museu.

O lúdico, referências analógicas que marcaram a história da criação da imagem em movimento e interatividades.



2022>

Expografia para **Cidade Feita de Rio**, iniciativa da Smart Arquitetura.
O Projeto enaltece a poética do Rio Guaíba, ilustrada em 112 fotografias de 40 fotógrafos amadores e profissionais. Neste ano, ocorreram duas montagens: na **Câmara de Vereadores de Porto Alegre** e no **Paço Municipal de Porto Alegre**, inaugurando este espaço expositivo.



Cena para o 50o Festival de Cinema de Gramado

Espaço de Memória a Nestor de Paula, fundador da Azaléia
na GLASS, Mostra de Arquitetura de Interiores em Novo Hamburgo/RS



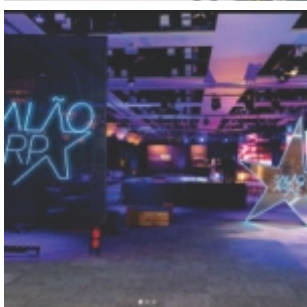
Cubra o Mundo de Verde

Uma ação do **Shopping Iguatemi Porto Alegre.**

Com distribuição gratuita de mudas nativas do RS.

O projeto com 1000m2, contou com Estufa para 5000 mudas, Instalação 17 ODSs (objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU), Oficinas, Palestras, Pocket Shows, Cineminha, Feirinha da Economia Circular, Espaços de Convivência e recreativos. O desafio foi construir um ambiente a partir de premissas da sustentabilidade e da responsabilidade social.

O projeto contou com uma consultoria especializada em sustentabilidade e gerou compensação de emissão de carbono.



Salão ARP e Jantar da Propaganda

Para esta edição, recriamos um *nightclub*. Um “bunker” com planos de telas semi-transparentes e linhas de luz de uma cor só: Azuis e preto com ciano. O palco, transversal à plateia, é quase um palco-passarela de 60m2, com 18 metros lineares de painel de LED. Grandes plafons junto ao teto remetem a uma certa atmosfera artDéco. Neon e uma estrela espelhada (símbolo máximo do evento) recebem os convidados.





2023>

Paradouro da Figueira para **Iguatemi Porto Alegre**.

SACCARO NA DW! Semana de Design de São Paulo.

Conceito para ativação da marca no Evento em São Paulo / SP.

[CoCriação com Bia Vilarinho].

JDT 15 Anos

Evento de Aniversário e Planejamento Estratégico da Marca.

Bento Gonçalves - R.S.

IGUATEMI 40 ANOS

EXPOSIÇÃO 40 ANOS

Projeto Expográfico que retratou as 4 décadas do Iguatemi Porto Alegre.

_[CoCriação e CoProdução com Alma Gorda, André Lecue e Storck Promo]

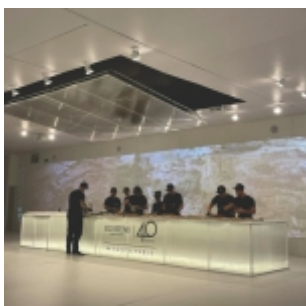


RESTAURANTE TEMPORÁRIO

Iguatemi Porto Alegre 40 Anos by Chefs Table

Conceito e Projeto Arquitetônico para o Restaurante Temporário, construído no estacionamento externo do Shopping. Minimalismo em ambientes monocromáticos e retroiluminados.

[CoCriação e CoProdução com Alma Gorda, André Lecue e Storck Promo]



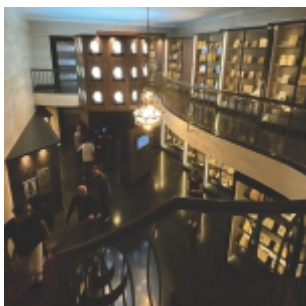
EXPOSIÇÃO BABEL (in) FINITA

[CoCriação com Publicato].

Exposição com recorte do acervo literário e curadoria de **Gilberto Schwartzmann**.

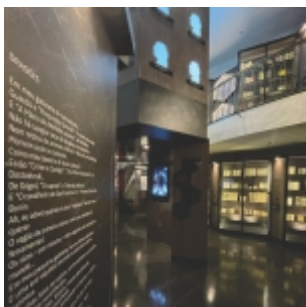
Conceito Expográfico inspirado no Conto *La Biblioteca de Babel* de Jorge Luis Borges.

Labirintos, Espaços Hexagonais Espelhos Infinitos no desenho do espaço.



AGOSTO | **Academia Nacional de Medicina** - Rio de Janeiro.

OUTUBRO | **Academia Brasileira de Letras** - Rio de Janeiro.



SALÃO ARP e JANTAR DA PROPAGANDA

Para esta edição, recriamos um nightclub. Um “bunker” com planos de telas

CASA VIDAL / TAQUARA - R.S.

Conceito para Projeto Expográfico do Museu.



2024>>>

SOUTH SUMMIT PORTO ALEGRE 2024

Projeto Cenográfico de Múltiplos Espaços para o Evento.

EXPOSIÇÃO BABEL (in) FINITA

Biblioteca Pública do RS - Porto Alegre







NOWHERE EXPERIENCE DESIGN

DIREÇÃO DE ARTE
ARQUITETURA
CENOGRAFIA
EXPOGRAFIA
INTERVENÇÕES URBANAS
DESIGN DE AMBIENTE
HOME STAGING
SINALIZAÇÃO
DESIGN GRÁFICO
ILUSTRAÇÃO
OBJETOS-ARTE

NOWHERE EXPERIENCE DESIGN LTDA

CNPJ 06.181.219/0001-10
Rua Honorio Silveira Dias, 1360/302
Higienópolis | Porto Alegre | R.S. | CEP 90540-070

DANIELA GIOVANA CORSO

RG | 1066163088 / CPF | 898.632.320-68
Endereço: Av. José Bonifácio, 199/301
Porto Alegre | R.S. | CEP 90040-130



dGc@nwhe.com.br
55 51 992443714



/daniela.g.corso



@danielagiovana____



DGiovanaCorso