

CHAUANNA LIMA

chauannamediacraft@gmail.com - (19) 992155477

Brasileira, 32 anos, Solteira

Parque Nossa Senhora das Dores, Limeira-SP.

Comunicadora Social | Artista Visual - Mulher.



“Chauanna Lima, natural de Limeira, é formada em Comunicação Social com habilitação em Midialogia pela Unicamp. Já atuou desenvolvendo projetos com fotografia, audiovisual, social media e educomunicação. Seu trabalho sempre teve uma forte presença da fotografia, sendo essa uma constante em seus projetos paralelos. Entre seus projetos fotográficos, destacam-se "Sonhos" e "Arte & Luz", e "Cor - Reflexo da luz", expostos em

diversos espaços e exposições. Entre seus projetos audiovisual destacam-se “Jornadas - Transformações no mundo do trabalho” que passou por diversos festivais e foi premiado no INTERCOM, “Scratch Magazine: Identidade e Expressão no movimento Hip Hop”, e "Quanto Custa? Uma Visão Criativa sobre Moda e Consumo", ambos fazendo parte da Lei de Incentivo Paulo Gustavo.

Seu envolvimento com a arte é multifacetado, explorando diferentes formas de expressão visual e sempre mantendo um olhar atento às questões sociais. Chauanna acredita no poder transformador da arte e utiliza suas habilidades para impactar e valorizar as experiências da sociedade.

Seja por meio de fotografias, vídeos ou projetos colaborativos, a artista está constantemente em busca de novas maneiras de capturar e refletir a essência da vida e da cultura ao seu redor.”

Formação:

- Graduação em Comunicação Social com habilitação em Midialogia - Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP (2022);
- Técnico em Logística - Centro Paula Souza ETEC Trajano Camargo, 2013
- Técnico em ASCAL – Assistente de Serviços Comercial, Administrativos e Logísticos, Mahle Metal Leve e Fundação Ioship,

certificados pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), 2009;

- Montagem e Manutenção de Microcomputadores, SENAI “Luiz Varga”, 2013;

Principais Habilidades:

- **Idiomas:**
 - Português — Nativa
 - Espanhol — Básico
 - Inglês — Básico
- **Audiovisual:**
 - Produção Executiva;
 - Produção de set de filmagens;
 - Roteiro;
 - Direção;
 - Direção de Fotografia;
 - Captação de Imagens;
 - Edição de vídeo - montagem e finalização;
 - Colorização;
 - Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Adobe After Effects, CapCut;
- **Fotografia:**
 - Captação de Imagens;
 - Tratamento de Imagem;
 - Adobe Photoshop, Adobe Lightroom;
- **Designer | Social Media:**
 - Estruturação, desenvolvimento e implementação da presença online, e em redes sociais;
 - Produção de campanhas institucionais com identidade visual e estratégia de comunicação virtual e material;
 - Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Canva;
- **Produção, implementação e gestão de projetos audiovisuais, fotográficos e de arte gráfica;**
- **Oficinas Socioculturais:**
 - Desenvolvimento e aplicação de oficinas de educomunicação, audiovisual e fotografia com jovens;
 - Estruturação de projetos culturais de educomunicação voltado à formação sociopolítica e pedagógica, fotografia e redes sociais;

- **Organização de eventos e exposições;**
- **Coordenação e gestão de espaços de exibição;**

Formação Complementar:

- XXII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, promovido pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação - INTERCOM (2022), PUC Minas;
- UNIMÍDIA - (2019, 2020, 2021 e 2022), UNICAMP;
- Workshop Direção de Fotografia, Av Makers, 2022;

Principais Experiências:

- Experiência 1 - “Scratch Magazine: Identidade e Expressão no movimento Hip Hop”, 2023 (Projeto Contemplado pela Lei de Incentivo LEI PAULO GUSTAVO);
- Experiência 2 - "Quanto Custa? Uma Visão Criativa sobre Moda e Consumo", 2023 (Projeto Contemplado pela Lei de Incentivo LEI PAULO GUSTAVO)
- Experiência 3 - Projeto “Jornadas - Transformações no mundo do trabalho”, Documentário, websérie, 2021, Produção e finalização;
- Experiência 4 - Pólen, projeto transmidiático, Produção, 2020-2022.

Incidência organizada na sociedade civil

- **Coletivo de Produtoras Elizabeth Teixeira:**
 - Articuladora Comercialização de produtos orgânicos da agricultura familiar;
 - Distribuição e organização de cestas orgânicas;
 - Produção de materiais gráficos e gestão coletiva das mídias sociais.
- **Conselho Municipal dos Interesses do Cidadão Negro | COMICIN (2024):**
 - Encontro entre conselhos municipais de igualdade raciais do estado de São Paulo:
 - Design Gráfico, Social Media e Fotógrafa;
 - 1ª Edição do Troféu Maria Soldado 32:
 - Produtora, articuladora, Design Gráfico, Social Media e Fotógrafa;