

# THAÍS PARANHOS

Data De Nascimento

18/07/1994

## PERFIL

Criadora de conteúdo nativa das mídias digitais, possui experiência em produção de conteúdo, marketing de influência, marketing digital e redes sociais, além de gestão e administração de e-commerce. Dinâmica, possui facilidade em aprender novas técnicas e lidar com diferentes ambientes.

### Competências

- ♦ Mídias Sociais
- ♦ Marketing de Influência
- ♦ Marketing Digital
- ♦ Arte e Design
- ♦ Adobe Photoshop
- ♦ Pacote Office
- ♦ Sistemas ERP
- ♦ Marketplaces

EXPERIÊNCIA  
PROFISSIONAL

**Gestão de Mídias Sociais e Criação de Conteúdo,  
Remoto**

2019 – Presente

Trabalhos desenvolvidos para marcas nacionais e internacionais de diversos segmentos, sendo alguns deles: Johnnie Walker, Amarula, Lacta e Doritos (alimentos e bebidas); Vivara e Tiffany (joalherias); Ryzi (acessórios); Tokstok e Westwing (decoração); Diesel, Coach, Arezzo, Amaro, Dafiti e Adidas, Fila, Riachuelo, C&A, Cider, Youcom, Dzarm, Malwee, Another Room (moda); Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia - EBAC (educação); The Body Shop, Memorics e Bic (variados).

Atuação como influenciadora digital e criadora de conteúdo para redes sociais com criação de conteúdo orgânico voltado para as áreas de pintura, arte, literatura e moda;

Criação de conteúdo para marcas contratantes em formatos fotográfico e de vídeo, para publicações, stories e reels, destinado ao Instagram e Tiktok;

Relacionamento com Assessoria de Influenciadores e marcas, produção e entrega de conteúdo de acordo com briefings de campanhas;

Elaboração de storytelling e roteiros roteiros de vídeo, além do copywriting para publicações;

Relatório de desempenho de publicações patrocinadas e emissão de NF.

## **Assistente de Mídias Sociais e Criação de Conteúdo Freelancer, São Paulo**

2019 – 2022

Assistência na criação de conteúdo de influenciadora digital, com organização e execução de demandas de produções, como montagem de cenário e direção de foto e vídeo;

Criação de roteiro e storytelling para vídeos patrocinados por campanhas de marcas nacionais e internacionais;

Criação de conteúdo orgânico, em formato de vídeo e foto para postagem;

Edição de vídeo, produção de textos e copywriting para publicações;

Planejamento de postagens e editorial para mídias sociais.

## **Assistente de E-commerce na Luzzala Cosméticos, São Paulo**

2019 – 2020

Atuação em toda rotina operacional e administrativa da loja virtual, com a integração e gerenciamento de ERP e marketplaces;

Cadastro de produtos e atendimento ao cliente por meio de chat, e-mail, telefone e presencial;

Picking, packing e tracking de pedidos, controle de estoque, recepção e conferência de estoque recebido pelos fornecedores;

Emissão de NF eletrônica, boletos e pedidos;

Social media da marca e gerenciamento das redes sociais;



Elaboração de briefings, pesquisas de mercado e planejamento de campanhas para a marca nas mídias digitais;

Criação de banners, posts para redes sociais, peças para anúncios patrocinados, além da diagramação e fechamento de impressos.

## Assistente de E-commerce na Not So Trash Store, São Paulo

2018 – 2018

Realização de pesquisas de referências para novos produtos e coleções da marca.  
Planejamento de coleções e busca por tecidos;

Administração da loja virtual, com emissão de NF e acompanhamento de prazo;

Contratação de modelos e fotógrafos para divulgação das coleções;

Criação para redes sociais e execução de relatório de desempenho de publicações e ações realizadas nas mídias sociais da empresa.

### EXPERIÊNCIA ACADÊMICA

## Direito, Universidade do Sul de Santa Catarina - UniSul, Florianópolis

2015 – 2018

## Licenciatura em Francês, Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Florianópolis

2014 – 2016

## Design Gráfico, Universidade do Sul de Santa Catarina - UniSul, Florianópolis

2013 – 2015

### IDIOMAS

♦ Inglês

♦ Francês

♦ Espanhol

## ESTÁGIOS

**Estágio de Direito na Celesc Geração S.A.,  
Florianópolis**

2016 – 2017

Estágio como aluna de direito com execução de tarefas diversificadas na área administrativa, como emissão de notas e protocolação de processos.

**Estágio de Letras na Celesc Geração S.A.,  
Florianópolis**

2016

Estágio como aluna de letras atuando como revisora. Realizando a revisão de documentos da empresa, adquiri experiência de escrita e familiarização com as normas ortográficas.

**Estágio de Design na Viamídia Tecnologia,  
Florianópolis**

2013 – 2014

Estágio como aluna de design. O primeiro contato com a área proporcionou conhecimento na área web e digital. Realizava a criação de sites, executando desde a criação dele na plataforma da empresa até a criação de todo o conteúdo presente nas páginas.

## INTERCÂMBIOS

**Curso de Inglês na ULearn English School Dublin,  
Irlanda**

Dezembro 2015 – Fevereiro 2016

## CURSOS

**Domestika**

Ilustração e Linha do Elemento Expressivo

Técnicas de Composição para Design Gráfico

Composição e Edição de Fotos para Instagram

Edição de Fotos no Celular para Redes Sociais

Vídeos para Instagram: Registre seu Processo Criativo

Storytelling para Instagram: Encontre Sua Voz

Direção de Arte para a Indústria da Moda

Criação de Vídeo Profissional com Celular para Redes Sociais

## **BerkeleyX, Berkeley University of California**

Empathy and emotional intelligence at work

## **HarvardX, Harvard University**

Rethoric: The Art Of Persuasive Writing and Public Speaking

## **Escola Britânica de Artes Criativas - EBAC**

Edição de Filmes

## **Udemy**

Google Adwords Pro

Design Gráfico Completo