

jornalismodemoda 

INFORMAÇÃO DE MODA PARA VESTIR O CÉREBRO

OK, VOCÊ SE VESTE BEM.
MAS E O SEU CÉREBRO?

JORNALISMODEMODA.SUBSTACK.COM

INTRODUÇÃO

Diante de uma quantidade absurda de dados, **como ficar bem informado?**

Em quem e no quê confiar?

A gente sabe que **é difícil se manter atualizado** diante de uma chuva de novas tendências, mudanças de comportamento, danças de cadeira nos grandes grupos...

Mas e se você pudesse ter acesso a uma curadoria de informações que facilitasse a sua vida de fashionista, todos os dias, bem cedinho?

Foi assim que surgiu o **Jornalismo de Moda** – **uma newsletter diária com informações de moda para vestir o seu cérebro**, porque estilo a gente já sabe que você tem.

Aqui você vai ficar por dentro das **principais notícias sobre moda em diversas áreas: sustentabilidade, business, moda nacional, tendências, cultura e mais.**

Além disso, **também terá acesso a reportagens que refletem o Zeitgeist e trazem um aprofundamento de diversos assuntos relacionados à moda.**

Bora se inscrever na newsletter?
O seu cérebro vai agradecer.

JORNALISMODEMODA.SUBSTACK.COM

O QUE É

▶▶ UMA NEWSLETTER DIÁRIA

O **Jornalismo de Moda** é uma **newsletter diária**, que usa o Substack como plataforma. Nela, **os inscritos têm acesso às principais notícias de moda em diferentes segmentos, como negócios, sustentabilidade, tendências, novos designers, cultura e outros.**

Além da curadoria de informações, **também produzimos reportagens mais aprofundadas, que estejam relacionadas ao Zeitgeist**, aprofundando o comportamento atual e explicando o porquê das coisas serem como são neste momento.

Um exemplo é a matéria: **Quem senta à mesa quando a moda e a comida são o prato da vez?** – Nela explicamos porque a comida e a moda estão cada vez mais unidas e o que isso tem a ver com o nosso comportamento enquanto consumidor.

▶▶ CURADORIA POR JORNALISTAS

Nossa **curadoria de informações é feita por jornalistas especialistas em moda**, aptas para checar e investigar as informações, com o intuito de entregar um **conteúdo de qualidade. Aqui tudo é feito com muito carinho, cuidado e profissionalismo – que, além de ser a marca registrada do Jornalismo de Moda, também é o nosso diferencial.**



QUEM FAZ ↘



JORNALISMODEMODA.SUBSTACK.COM

JHENIFER POLLET

Jornalista, pós-graduada em Mídias Digitais e pós-graduanda em Moda: Comportamento, cultura e tendências pela PUC. Trabalha com Comunicação & Moda há mais de 10 anos.

Como jornalista, escreveu para veículos como **UOL, Portal NDMais, Portal NSC, Donna, Diário Catarinense e Revista Its.**

Também foi assessora de imprensa do Iguatemi Florianópolis (atual Villa Romana) e da edição de 2019 do ONDM – O Negócio da Moda, evento em que entrevistou Lilian Pacce no palco principal, em um talk especial sobre sustentabilidade.

Como redatora, social media e especialista em marketing digital, trabalhou com diversas marcas do segmento de moda e beleza, como **Estée Lauder, Aramis, Lança Perfume, My Favorite Things, Básico.com, Studio Z, Zaxy, Petite Jolie, Cetaphil, Caedu, Sephora, Alva, O Boticário, Francis e Lunender.**

Também criou conteúdo para **Senac, Sebrae, HostGator, Locaweb, VTEX, GoodStorage, Hard Rock Café, Floripa Airport** – e muitas outras marcas.

Siga @jheniferpollet para conteúdos de moda.

ESTÉE LAUDER

SEPHORA

IGUATEMI

ARAMIS

Básico&Co.



petite jolie

3 FRANCIS



STUDIOZ

caedu



SEBRAE

LANÇA PERFUME

locaweb



HostGator



nd+



GOODSTORAGE
espaços inteligentes

dermotivin®

MY
FAVORITE
THINGS

ZAXY

WORK EXPERIENCE

COMO A SUA MARCA PODE APARECER NA NEWSLETTER

JORNALISMODEMODA.SUBSTACK.COM

MARCAS PEQUENAS, EM ASCENSÃO

Podem aparecer na sessão **Marcas para ficar de olho**, em que celebramos a moda brasileira e abrimos espaço para designers que estão começando e pequenas marcas autorais. **Esse espaço é gratuito** – só precisamos que você **encaminhe um release ou material de apresentação da marca, do designer e das peças para: hello@jornalismodemoda.com.br**

Ah, pode nos chamar para eventinhos também, a gente ama!

QUERO APARECER DE GRAÇA

Por incrível que pareça, sim, **você pode aparecer de graça por aqui** – mesmo sendo uma grande marca. Basta **mandar os releases de novas coleções ou novidades para hello@jornalismodemoda.com.br**. Se fizer sentido para a nossa curadoria, a sua marca poderá aparecer em uma das edições da newsletter. Então pede para a assessoria ou RP adicionar o Jornalismo de Moda no mailing, viu?

Ah, você também pode nos chamar para eventinhos, mandar press kit e mimos. A gente também vai notar – e sua marca pode ganhar pontinhos.

QUERO UM PROJETO PERSONALIZADO

Quer investir na newsletter e criar um conteúdo personalizado do Jornalismo de Moda + a sua marca? Também dá! Veja como podemos colaborar:

- **Branded Content** – um conteúdo único e personalizado, que tenha a ver com o nicho e a sua marca;
- **E-book** – um material rico que tenha a ver com o seu nicho e marca e aqui vale desde uma grande reportagem a algum guia de como garimpar em brechós, por exemplo. Somos livres para criar!
- **Combo de plataformas** – podemos criar um projeto de conteúdo que vá para a newsletter, suas redes, nossas redes e que respeite cada formato e estilo.
- **Série de conteúdos** – também podemos fazer uma série de conteúdos especiais, que tenham a ver com a sua marca – uma newsletter por semana, por exemplo.

Ps.: Também estamos abertos a outras sugestões de formatos!


**QUER APARECER E SE INTERESSOU
POR UM DOS FORMATOS?**

▶▶ HELLO@JORNALISMODEMODA.COM.BR

LET'S WORK *Together*

 hello@jornalismodemoda.com.br

 jornalismodemoda.substack.com

 +55 (48) 99612-3066