

Rebecca Mordehachvili

Design
Direção de Arte
Cenografia



Telefone
998405261



Email
rebecca.mordehach@gmail.com



Portfolio
behance.net/rebeccamordehach

Endereço

Tijuca, Rio de Janeiro

Perfil

Designer multidisciplinar, diretora de arte, estrategista criativa e produtora.



Formada em Desenho Industrial com ênfase em Programação Visual, com especializações em Cenografia, Produção de Arte, Design e Sociedade e Gestão de Projetos.

[linkedin.com/in/rebeccamordehach/](https://www.linkedin.com/in/rebeccamordehach/)

Educação

UNESA

Agosto de 2011 até
Dezembro de 2016

Bacharel em Desenho Industrial

Habilitação em Programação Visual.

EAV Parque Lage

Cursando

Objeto - Poema/Poética visual e escrita

Experimentação e a prática das linguagens poéticas contemporâneas que formam o universo visual, literário e sensorial presente no campo das artes, letras e da comunicação.

PUC RS

Julho até Agosto
de 2023

Gestão de Projetos

Gerenciamento de projetos e desenvolvimento de equipes.

FIPE

Maio até Junho
de 2023

ESG: da implantação ao gerenciamento

Estratégias para implantação e gerenciamento de projetos de ESG. Indicadores de impacto social, ambiental e de governança, Compliance, Matriz de materialidade, maturidade e risco.

Gaia Education

Março até Maio
de 2023

Design para a Sustentabilidade & Regeneração

Caminhos para a construção de uma sociedade regenerativa. Discussão de temas como diversidade e Inclusão, Metodologias e Desenvolvimento de habilidades de liderança e tomada de decisão integrada. Facilitação e mediação de conflitos.

PUC RIO

Fevereiro de 2020
até Abril de 2020

Cenografia: O espaço em cena

A arte contemporânea e a potencialidade da cenografia na articulação de elementos como o corpo, o lugar e o tempo no espaço. Desenvolvimento de processos criativos, pesquisa e análise crítica da arte, análise das dinâmicas, agentes e recursos para a gestão da produção de projetos de cenografia.

Perestroika

Março 2014

Gestão do relacionamento com o cliente

Instituto Rio Moda + Perestroika apresentam estratégias de relacionamento com o público alvo e como construir uma forte relação deles com a marca.

Experiências

Raízes em movimento

Jun de 2023
até o momento

Estrategista Criativa e Diretora de Arte

Estratégia criativa da plataforma "Memórias Faveladas", um repositório temático do acervo de memórias do Complexo do Alemão, – que promove a inclusão social e reforça a importância das favelas na construção da identidade cultural do Brasil – com apoio do Dicionário de Favelas Marielle Franco, em parceria com a FIOCRUZ e o Ministério da Cultura do Governo Federal.

Senac Nacional

Dezembro
de 2022 até
Setembro 2023

Especialista em Design e Comunicação

Pesquisa conceitual, criação e desenvolvimento de projetos para eventos educacionais, eventos para Diretores dos Regionais de todo o Brasil, projetos de sinalização para unidades do Senac Gastronomia em Brasília e campanhas institucionais.

RIOgaleão

Maio de 2019
até Janeiro de
2022

Analista Sênior de Marketing e Comunicação

Responsável por criar projetos de melhoria na experiência do passageiro, exposições, espaços cenográficos e interativos para gerar engajamento, reforçar o posicionamento e melhorar a percepção do Aeroporto Internacional do Rio de Janeiro. Criação e implementação com base em dados como IQS (Indicadores de qualidade de serviço), mapa de calor e outras pesquisas de satisfação. Direção de arte e relacionamento com as agências responsáveis pela conta da marca, no conceitual e design das campanhas de marketing, redes sociais e outras demandas operacionais. Solução de demandas operacionais com base em uma comunicação estratégica e na sinalização amigável, em parceria com as áreas de Engenharia e Arquitetura. Articulação entre as áreas Operacional, Comercial, Comunicação e Marketing para criar e implementar projetos mais eficientes. Responsável pelas campanhas de Dufry e Dutyfree.

Baranov Joias

Fevereiro de
2017 até Maio
de 2021

Direção Criativa

Empreendedora e Designer de Joias artesanais. Atuava desde o desenho técnico das peças, planejamento de coleções, shooting, controle de qualidade, ao relacionamento com fornecedores e clientes.

Grupo Sacada

Maio de 2018
até Janeiro de
2019

Designer Pleno

Designer responsável pela comunicação visual nos pontos de contato da Sacada. Criação das vitrines das lojas para as lojas de todo o Brasil. Atendimento ao e-commerce na criação de campanhas de mídia com foco em conversão (google ads e facebook), redes sociais, site oficial, newsletter e lookbook digital.

Senac Nacional

Março de 2015
até Abril de
2017

Designer Júnior

Responsável pela criação de identidade visual para campanhas de comunicação interna e eventos nos canais online e offline da instituição, criativos para redes sociais, atualização do site utilizando HTML, diagramação de cartilhas, planos de curso e manuais institucionais.

Grupo SOMA

Julho de 2013
até Julho de
2014

Assistente Comercial

Assistente da Diretora Comercial da Farm, atuava no relacionamento com clientes VIP (Salesforce), atuava no relacionamento com supervisoras e gerentes, na logística e na implementação das ações de marketing nas lojas de todo Brasil. Prestação de contas de viagem e hospedagem. Criação de apresentações visuais e suporte em workshops ministrados pela Diretora Comercial dentro e fora da empresa.