

Contato

+5511974652510 (Mobile)
anaumeda@yahoo.com.br

www.linkedin.com/in/ana-paula-umeda (LinkedIn)

www.sumoarteprojetos.com.br/ (Company)

linktr.ee/anaumeda (Other)
kotter.com.br/loja/entre-graos-pixels-ana-paula-umeda/ (Other)

Principais competências

Inovação em modelos de negócios

Redação

Fotografia

Languages

English (Full Professional)

Espanhol (Full Professional)

Certifications

Olhar e prática fotográfica

Introdução ao Design de Exposições e à Crítica Curatorial

Formação Básica em Fotografia - Mod. 1

Formatação e gestão de projetos culturais e economia criativa

Histórias da Fotografia - Mulheres fotógrafas/Mulheres fotografadas: fotografia e gênero na América Latina

Publications

Entre Grãos e Pixels: ensaios de luz e sombra sobre a vida

A Lanterna

Ana Paula Umeda

Imaginar Futuros | Fotógrafa | Escritora | Gestão de Projetos Culturais | Artes | NFT Art | Comunicação | Estratégia | Inovação | Branding

São Paulo e Região

Resumo

Sabe aquela história de que “Deus escreve certo por linhas tortas”? Então, a minha é mais ou menos assim.

Aos 14 anos, na já extinta 8ª série do ginásio, ganhei o primeiro lugar em um concurso de redação e ali comecei a pensar que poderia me sair bem com as palavras (a redação, que era sobre as mães, não tenho mais, mas o diploma sim).

Por uma conjunção estranha ocorrida no Sistema Solar, optei pelo também extinto colegial técnico e fiz o quê? Processamento de Dados. Minha primeira graduação foi em publicidade e marketing, fiz especialização em fotografia – vários cursos entre atos – e ingressei na minha segunda graduação, desta vez Ciências Sociais.

As linhas, como mostrado acima foram tortas, mas a escrita foi certa?

Minha resposta é sim. Hoje consigo concatenar toda essa miscelânea de conhecimentos e saberes de maneira a fornecer ‘causos’, soluções e insights, para o presente ou futuro (o passado permanece intocado), seja por meio de imagens, mas principalmente por meio das palavras.

Vem comigo!

+5511974652510
anaumeda@gmail.com

Experiência

sumo - comunicação e estratégia
Fundador

maio de 2023 - Present (5 meses)

São Paulo e Região

Nosso foco é o ecossistema das artes visuais

A Sumo - comunicação e estratégia se destaca por sua abordagem ágil e adaptável, ao mobilizar uma equipe de especialistas altamente qualificados nas áreas de marketing, artes visuais e ciências sociais. Essa equipe dinâmica é combinada sob medida para cada projeto, o que permite uma resposta personalizada às necessidades individuais.

Com uma visão holística, a Sumo oferece um leque completo de serviços, abrangendo produção e estratégia de conteúdo, análise de público-alvo, desenvolvimento de marca, inovação em produtos e negócios e gestão de projetos culturais.

Fine Photo

Redatora

março de 2019 - Present (4 anos 7 meses)

- Produção de conteúdo específico para artes visuais, mercado de arte, fotografia fine art e NFT art;
- Produção de eBook sobre impressão fine art;
- Publicações em mídias sociais;
- Mentoria NFT art.

Sumo

Redatora

maio de 2018 - Present (5 anos 5 meses)

São Paulo, Brazil

- Produção de conteúdo relacionado às artes, sociedade e cultura em geral;
- Análise de filmes;
- Indicações de livros;
- Publicações em mídias sociais.

Ana Paula Umeda

Fotógrafa

fevereiro de 2005 - Present (18 anos 8 meses)

São Paulo, Brazil

- Fotografia Fine Art;
- Fotografia documental;
- Fotografia de viagem;
- Retratos;

- Edição e tratamento de fotos.

ADI - Ateliê de Impressão

Atendimento ao cliente

fevereiro de 2015 - fevereiro de 2016 (1 ano 1 mês)

São Paulo, São Paulo, Brazil

- Atendimento ao cliente
- Fine Art

Peppermint 360

Designer gráfico

junho de 2012 - fevereiro de 2016 (3 anos 9 meses)

São Paulo, São Paulo, Brazil

- Direção de arte;
- Copy e produção de conteúdo;
- Design gráfico;
- Branding;
- Produção de materiais on/off line;
- Fotografia de produtos, eventos e corporativa;
- Atendimento.

CET - Companhia de Engenharia de Tráfego

Administrative Assistant

julho de 1996 - fevereiro de 2013 (16 anos 8 meses)

São Paulo, São Paulo, Brazil

- Produção de materiais de comunicação para público interno;
- Organização de eventos;
- Rotinas administrativas/financeiras;
- Atendimento ao público interno/externo;
- Liderança/supervisão de equipe.

Formação acadêmica

Universidade de São Paulo

Bachelor's degree, Social Sciences · (fevereiro de 2016)

Centro Universitário Senac

Postgraduate Degree, Fotografia · (fevereiro de 2006 - dezembro de 2007)

Universidade Presbiteriana Mackenzie

