

Resumé

Victoria Carvalho

BR +55 11 9 99863666

viccarvalhoo@gmail.com



Designer, entusiasta de expressões visuais culturais plurais, mais profundamente envolvida com a cultural visual Latino-americana e Brasileira. Trabalhando com projetos de pesquisa e estratégia de comunicação, linguagem, narrativas visuais e branding.

Resumé

Victoria Carvalho

BR +55 11 9 99863666

viccarvalhoo@gmail.com

Graduação

Mestrado de Pesquisa e experimentação em Design na BAU - Centro Universitario de Diseño de Barcelona, 2019~2020,

Mestrado em design com ênfase na pesquisa e desenvolvimento de projetos voltados para o colaboração e a transformação social, de uma perspectiva científica, crítica e sustentável e com base em experimentação material, tecnológica e conceitual.

ESPM, São Paulo, 2012~2016

Bacharelado em Design com ênfase em Comunicação Visual.

Cursos

Pesquisa Exploratória - Aprender Design, 2021

Introdução a métodos de pesquisa e práticas dentro do contexto corporativo.

Curso Design Comportamental - Aprender Design, 2021.

Introdução sobre ciências cognitivas, padrões que afetam a tomada de decisão e soluções comuns de interface que auxiliam o comportamento dos usuários.

Curso de Antropologia Visual, Consumer Insights and Cultural Innovation , 2016

Um olhar sobre o cotidiano com o Professor Franklin Lopes.

IADE, Creative University, Lisboa, 2013

Curso de Direção de Arte e Comunicação Visual.

Parson The New School for Design, Nova York, 2010

Summer Program.

Seminários, prêmios, e participações especiais.

Eleitas - Mulheres na política, 2019~2020

Eleitas é o resultado de uma jornada pela América Latina, com mulheres que estão transformando a política e atualizando a democracia no século XXI pela liderança feminina.

Palestra na Colaboradora - LABxS, 2018

Desenvolvimento de workshop de para reflexão, e fomento da cultura visual brasileira.

TRUGEN No MASP, 2017

Concepção gráfica do estudo e evento de lançamento do maior estudo já feito sobre geração Z no Brasil, em parceria com a McKinsey & Company.

Prêmio do design MCB, 2016

Finalista do concurso anual de cartazes.

AGI Congress São Paulo, 2014

Programa de monitoria do AGI Open São Paulo 2014, um dos maiores congressos de design do mundo.

Resumé

Victoria Carvalho

BR +55 11 9 99863666

viccarvalhoo@gmail.com

Experiência
Profissional

QuintoAndar 2021-2022, Brand Designer no time de criação, trabalhando principal com consistência e cuidado da marca nos mais diversos desdobramentos criativos visuais.

iFood, 2021, Visual Designer no time de Design de Produto, com foco em pesquisa e estratégia criativa.

Freelancer, 2016~2019, Projetos de pesquisa e estratégia de comunicação, design de apresentações, narrativas visuais e estratégia de marcas de clientes como **Instituto Update**, **Envisioning**, **WGSN**, **Box1824**, **Contente**, **Yöne**, **Float**, **Trop**, **Memphis**, **Projeto Folk**, **Casa Roncador**, **FES**, **RISE**, **Contagious**.

Box 1824, 2015~2018, Design, pesquisa e estratégia de marcas, trabalhando com cliente como **Spotify**, **Nike**, **Bienal**, **Globosat**, **Grandene**, **Itaú**, **Hering**, **iFood**, **Vivo**, **McKinsey & Company**, **Johnson&Johnson** entre outros.

MINI US, 2014 ~2015, Produção de moda e Direção de Arte.

TOP SHOP, 2014, Produção gráfica e Direção de Arte.

Galeria Transarte, 2014, Assistente de galeria, montagem de exposição, catálogos, comunicação e redes sociais.

We post, 2013~2014, Estágio de Direção de Arte .

Interesses &
Materialização

Área de Criação e Comunicação com foco em Pesquisa, Estratégia, Branding, Sociologia da imagem, Cultura visual.

Materializando estratégia em Produto digital, ilustração, eventos, video, redes sociais, pesquisa, apresentações, expografia, infografia, iconografia, tipografia e outras fias...

Conhecimentos
& Ferramentas.

Inglês Fluente, Espanhol Avançado, Pacote Adobe (Illustrator, Photoshop, Indesign, Premiere, XD), Figma.

