

ANA PAULA CERQUEIRA

www.anapersona.me

<https://www.linkedin.com/in/anapersona/> • <https://www.instagram.com/anapersona/>

11 97610-4439 • anapaula.cerqueira@icloud.com • São Paulo | SP

Profissional de comunicação com larga experiência em assessoria, planejamento, coordenação e implementação de projetos em comunicação, desenvolvimento de campanhas internas e externas, sugestão de pautas e curadoria de conteúdo, criação, revisão e edição de textos (copywriting) para materiais impressos, eletrônicos e digitais; produção e execução de eventos e construção de relacionamento com parceiros, tendo colaborado com diversas instituições, marcas e projetos tais como *Museu da Pessoa*, *Fundação Grupo Boticário*, *iSetor*, *Abre Aspas*, *The Intercept Brasil* etc.

FORMAÇÃO

Mestranda em *Estudos de Literatura* – Universidade Federal de São Carlos (2023/25).

Pós-graduada em *Artes Visuais com ênfase em Educação* – FMU, SP (2019/20); em *Produção Multimídia: Cinema, Vídeo e Fotografia* – Belas Artes, SP (2006/08); em *Comunicação e Marketing* – Faculdade Cásper Líbero, SP (2003/04); com graduação em *Administração de Empresas* – Universidade Mackenzie, SP (1996/99).

EXPERIÊNCIA

[2013 – atualmente]

Há 10 anos dedica-se à comunicação, pesquisa e criação, atuando como planejadora, roteirista, copywriter, ilustradora, arte-educadora e curadora de conteúdo. Seus projetos unem, em sua maior parte, texto e imagem. Realiza intervenções poéticas no espaço público, ministra oficinas de arte urbana em escolas e projetos educacionais e ilustra matérias para veículos de comunicação, como *The Intercept Brasil*, *Socialista Morena* etc. Desde 2019, é curadora de conteúdo e redatora na *CBA Design*, agência do grupo WPP.

[1998 – 2013]

No período que passou na *Nestlé Brasil*, trabalhou nas áreas de comunicação, planejamento estratégico e novos negócios, gerenciando equipes multidisciplinares e coordenando projetos nacionais e internacionais.