

Contato

+34 687060579 (Mobile)
luciana.castro.mendonca@gmail.com

www.linkedin.com/in/luidecastro
(LinkedIn)

Principais competências

Public Relations
Social Media
Personal Stylist

Languages

Português (Native or Bilingual)
Espanhol (Limited Working)
Inglês (Professional Working)

Certifications

Para Fazer uma Exposição
Plano Museológico: planejamento estratégico para museus
História da Arte
El Cubismo en la cultura moderna
Curso de Extensão Universitária na modalidade de Atualização: Construindo uma arqueologia Portugal/Brasil: Pessoas, materialidades e colonialismo

Publications

Mulheres, Direito e Protagonismo Cultural
Catálogo do XI Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental - FICA
Revista UFG - Ano XI no 6
Um corpo, muitas cabeças: cosmologia e diálogos sobre as ritxoko cabeça-muita do Museu do Índio do Rio de Janeiro
Informe - Jornal do Tribunal de Contas dos Municípios de Goiás

Lu de Castro

Strategy & Verbal Identity | Culture

Valência, Comunidade Valenciana, Espanha

Resumo

Oi, eu sou a Lu de Castro :)

Brasileira habitando o mediterrâneo valenciano, sou Relações Públicas, pesquisadora e consultora independente em Identidade Verbal e Comunicação.

Por mais de 5 anos, no Brasil, trabalhei com marketing digital e comunicação, em diversos mercados. Hoje, adentro cada vez mais o campo da pesquisa, cultura, museologia e patrimônio.

Mas, como?

A partir de 2020, ingressei como pesquisadora no Projeto Presença Karajá, com foco no mapeamento e catalogação de bonecas ritxokos ao redor do mundo. É neste projeto que minha alma investigadora é alimentada e transformada diariamente. Mas, não só ela. Meu lado RP também é expandido por meio de atividades que envolvem comunicação dentro desse Projeto de Pesquisa.

Como consultora independente em Comunicação e Identidade Verbal, tenho atuado junto aos processos de branding e estratégia de marca. O foco é o mercado de cultura, oferecendo auxílio nas variadas possibilidades comunicacionais em museus, consultorias de museus, instituições não governamentais que atuam no setor, dentre outras.

Se quiser tomar um café ou trocar alguma ideia, você pode entrar em contato comigo por aqui ou pelo meu email luciana.castro.mendonca@gmail.com ;)

Experiência

Projeto Presença Karajá

Research and Communication

outubro de 2020 - Present (2 anos 9 meses)

Amsterdam, North Holland, Netherlands

Interdisciplinary research project that maps and analyses collections of Karajá dolls (ritxoko) present in museum collections.

Uncover Branding

Verbal Identity Consultant

janeiro de 2022 - março de 2023 (1 ano 3 meses)

Uncover is a brand consultancy focused on supporting Small and Medium size organizations to define, design, and grow engaging brands.

We help cultural and social institutions uncover the power of branding to reach beyond their walls, navigate change and stay relevant to their audiences.

My role in each project is to discover or help align the brand's verbal identity to its visual identity, condensed to the brand's values and personality.

Museu do Expedicionário

Museum Assistant

setembro de 2019 - junho de 2020 (10 meses)

Curitiba Area, Brazil

Atividades de assistência à museóloga e equipe no que diz respeito às seguintes áreas:

- * Conservação e preservação do acervo em exposição
- * Conservação do acervo em Reserva Técnica e manutenção da mesma
- * Planejamento e execução de exposições temporárias
- * Edição e revisão do Plano Museológico da instituição

Instituto Goiano de Direito - IGD

Digital Marketing Manager

setembro de 2018 - setembro de 2019 (1 ano 1 mês)

Goiânia e Região, Brasil

- * Implementation and launch of the institution's digital communication at the beginning of its activities in the in the Goiás educational market
- * Planning, coordination and implementation of digital communication strategies
- * Management of content, graphic creation and marketing teams
- * Elaboration of events and measurement of results

Colégio Teo

3 anos 2 meses

Digital Marketing Manager

agosto de 2017 - agosto de 2019 (2 anos 1 mês)

Goiânia, Goiás, Brazil

- * Planning, coordination and implementation of digital communication strategies
- * Management of content, graphic creation and marketing teams
- * Elaboration of events and measurement of results

Social Media Specialist

julho de 2016 - julho de 2017 (1 ano 1 mês)

Goiânia, Goiás, Brazil

- * Production of Social Media content, as well as publication, maintenance, and monitoring of networks. Direct contact with social media interactions.
- * Planning and execution of campaigns and online events.
- * Crisis resolution in the online environment.

Player One - Escola de Marketing Digital

Head de Conteúdo Digital

fevereiro de 2019 - julho de 2019 (6 meses)

Mkt4Edu

Redatora Freelancer

fevereiro de 2019 - julho de 2019 (6 meses)

Brazil

- Produção de E-books, blogposts e textos para sites em Português
- Foco: cursos de Instituições Superiores de Ensino

Clientes: Ayfa, UninCor, Serra Dourada, FANAP, FADEP, UNITPAC e outros.

Enredo Estratégias de Marca

Planejamento Digital

fevereiro de 2016 - julho de 2016 (6 meses)

Goiânia, Goiás

Planejamento de estratégias digitais com foco na implementação de reposicionamento de marca.

Grupo MPL - M.POLLO, PACO e PK Paco

Analista de Marketing

julho de 2015 - fevereiro de 2016 (8 meses)

Brand: M.POLLO

- * Production and execution of photographic campaigns for the 3 brand's annual collections (Winter, Spring & Summer), respective catalogs and media materials
- * Management of the brand's social networks with the outsourced agency, monitoring, and approval of the monthly planning for each tool
- * Marketing development strategies at the POS, in addition to online and offline actions
- * Marketing planning and coordination with shopkeeper and representatives
- * Organization of the National Sales Convention
- * Coordination of press relations agencies
- * Hiring different suppliers
- * Budget management and planning
- * ROI analysis
- * Activity performance reports

Fábrica Nova Marketing de Resultados
Analista de Planejamento de Marketing e Eventos
abril de 2014 - julho de 2015 (1 ano 4 meses)

Brands: Philips & Philips Walita

- * Actions aimed at POS, aiming to increase sales and share the brand in its Utilities and Personal Care lines.
- * Photographic preparation of reports and post-event data.
- * Actions in strategic events, such as Casa Cor 2014 and 2015, Brides in Party 2014, Mega Moda 2014.
- * Briefing and approval of brand printed materials such as folders, pamphlets, banners and etc.
- * Development of Intelligent POS Projects at the national level.
- * Monitoring of promoters of the Philips Walita in other regions of the country (North and Nordeste) focusing on preparing share, sale and performance reports.
- * Preparation and execution of Incentive Campaigns with salespeople.

Clickeria / Asteroid Propaganda
Social Media Analyst
2012 - 2013 (1 ano)
Goiânia e Região, Brasil

* Production of Social Media content for several and varied clients, as well as publication, maintenance, and monitoring of networks. Direct contact with social media interactions.

* Planning and execution of campaigns like "Ilustra na Caneca", with intense interaction with the public.

* Crisis resolution in the online environment.

Tribunal de Contas dos Municípios de Goiás

Estagiária de Relações Públicas

2010 - 2011 (1 ano)

Clipping elaboration, authorities registration, telephone assistance, public assistance, events assistance, and administrative routine and collaboration in INFORME, Journal of the Court of Accounts of the Municipalities of Goiás, Year 27, Edition 262, January 2010.

Instituto Casa Brasil de Cultura

Editorial and Review Assistant

2009 - 2009 (menos de um ano)

Review and edition of the Film Catalog Honouree Book of the 10th edition of FICA - International Environmental Film Festival.

Universidade Federal de Goiás

Estagiária de Edição e Revisão

2009 - 2009 (menos de um ano)

Estágio voluntário como Assistente Editorial para a 6ª edição da Revista UFG, Junho de 2009, Ano XI.

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC

Estagiária de Relações Públicas

2007 - 2008 (1 ano)

* Apoio na organização de eventos, exposições, palestras, teleconferências e feiras

* Atualização da Intranet da Unidade

* Organização e atualização dos murais dispostos em toda a Unidade Cora Coralina

* Apoio aos demais departamentos educacionais da Unidade na elaboração de textos, eventos, divulgações internas etc

* Releases para o site regional do Senac, notícias para edições da revista Comércio & Serviços, da Federação de Comércio do Estado de Goiás; relações de cursos para o jornal O Popular

Formação acadêmica

EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia
Curador, Art/Art Studies, General · (fevereiro de 2023 - dezembro de 2023)

Universidade Candido Mendes
Pós-Graduação em Museologia · (2019)

IPOG - Instituto de Pós-Graduação e Graduação
Especialista, Digital Communication and Media/Multimedia · (2012 - 2014)

Universidade Federal de Goiás
Bacharelado em Comunicação Social - Habilitação em Relações
Públicas, Public Relations/Image Management · (2007 - 2011)