

Contato

+34 687060579 (Mobile)
luciana.castro.mendonca@gmail.com

www.linkedin.com/in/ludecastro
(LinkedIn)

Principais competências

Resolución de problemas
Comunicaciones estratégicas
Gestión de campañas

Languages

Português (Native or Bilingual)
Español (Professional Working)
Inglês (Limited Working)

Certifications

Para Fazer uma Exposição
Plano Museológico: planejamento estratégico para museus
História da Arte
El Cubismo en la cultura moderna
Curso de Extensão Universitária na modalidade de Atualização: Construindo uma arqueologia Portugal/Brasil: Pessoas, materialidades e colonialismo

Publications

Mulheres, Direito e Protagonismo Cultural
Catálogo do XI Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental - FICA
Revista UFG - Ano XI no 6
Um corpo, muitas cabeças: cosmologia e diálogos sobre as ritxoko cabeça-muita do Museu do Índio do Rio de Janeiro
Informe - Jornal do Tribunal de Contas dos Municípios de Goiás

Lu de Castro

Communication and Strategy | Art Curating
Valência, Comunidade Valenciana, Espanha

Resumo

Com alma de relações públicas antes mesmo da universidade, sempre fui apaixonada pelas infinitas possibilidades da comunicação. Acredito que bons diálogos podem criar mundos incríveis – ou, pelo menos, nos levar a caminhos inesperados.

Minha curiosidade me levou a atuar por mais de 10 anos em diversas áreas da comunicação e estratégia, passando por educação, moda e cultura. Em 2024, mergulhei em um projeto potente: o aplicativo Fala Sério, Aqui tem Museu. Redefini sua Identidade Verbal e Visual e organizei eventos mensais que aproximaram a comunidade local de Goiânia – especialmente crianças e adolescentes – dos museus e instituições culturais da cidade.

Atualmente, estou desenvolvendo projetos e iniciativas culturais relacionados a práticas artísticas, como oficinas de colagem para pessoas migrantes, em parceria com companheiras na Espanha e Suíça.

No meu tempo livre, faço colagens analógicas, exploro novas referências e estou sempre planejando a próxima viagem, e sempre que posso, vou à praia para ouvir o mar.

Experiência

Calíope: projetos e ações patrimoniais
Consultora de Comunicação e Estratégia
junho de 2022 - Present (2 anos 10 meses)
Brasil

Em um primeiro momento como Consultora de Comunicação e Marketing na Calíope, trabalhei em conjunto com a Diretoria para realizar uma análise detalhada da estrutura da empresa. Isso envolveu repensar estratégias de ação e pesquisar mercados potenciais para os nossos produtos.

Após essa avaliação, redefini a Identidade Verbal, a voz e o tom da empresa e de seu principal produto, o aplicativo "Fala Sério, aqui tem museu!".

Atualmente, estou focada em aprimorar o aplicativo, estudando o público-alvo e possíveis consumidores. Também, estou desenvolvendo estratégias de comunicação e marketing para expandir o alcance do produto, já que neste ano (2024), conseguimos a aprovação para três projetos significativos em nível municipal e nacional. Esses projetos que unem o universo digital do app com eventos presenciais em museus e instituições culturais em Goiânia e Aparecida de Goiânia.

Projeto Presença Karajá

Pesquisadora e Coordenadora de Comunicação

outubro de 2020 - Present (4 anos 6 meses)

Amsterdam, North Holland, Netherlands

O Projeto Presença Karajá: cultura material, tramas e trânsitos coloniais está desde 2017 mapeando, identificando e analisando coleções de bonecas Karajá (ritxoko) presentes em acervos de museus brasileiros e estrangeiros.

Desde 2020, faço parte como pesquisadora e uma das minhas funções é documentar as bonecas ritxokos disponíveis digitalmente em diferentes museus, tanto no Brasil quanto em outros países. Além disso, organizo eventos e reuniões relacionadas ao projeto.

Em 2021, tive a oportunidade de coordenar o 1º Seminário Online do Projeto Presença Karajá. Fiquei responsável por toda a comunicação do evento e por garantir que tanto os pesquisadores indígenas quanto os não indígenas, do Brasil e de outros países como Portugal e Bélgica, se sentissem incluídos.

Em parceria com outros membros do projeto, também trabalhei na curadoria colaborativa da exposição Raum der Erinnerung / Room of Remembrance no Grassi Museum für Völkerkunde em Leipzig, na Alemanha (2021).

Atualmente, sigo como pesquisadora, produzindo artigos para alguns eventos internacionais, organizo e conduzo encontros mensais de estudo do Projeto, e ofereço suporte à comunicação digital nas redes sociais.

Uncover Branding

Consultora de Identidade Verbal

janeiro de 2022 - março de 2023 (1 ano 3 meses)

Zúrich y alrededores

A Uncover é uma consultoria de marca focada em apoiar pequenas e médias organizações a definir, projetar e expandir marcas envolventes. Ajudamos instituições culturais e sociais a descobrir o poder da marca para alcançar além de suas paredes, navegar pelas mudanças e permanecer relevantes para seus públicos.

Atuei na Uncover com o papel de ajudar a alinhar a identidade verbal da marca NOSSAS à sua identidade visual, condensando os valores e a personalidade da marca em seu momento de rebranding.

NOSSAS é uma organização sem fins lucrativos comprometida com o fortalecimento da democracia, da justiça social e da igualdade e que há mais de dez anos desenvolvem projetos, táticas e estratégias de mobilização e solidariedade pelo Brasil inteiro.

Museu do Expedicionário

Auxiliar de museu

setembro de 2019 - junho de 2020 (10 meses)

Curitiba Area, Brazil

Atividades de assistência à museóloga e equipe no que diz respeito às seguintes áreas:

- * Conservação e preservação do acervo em exposição
- * Conservação do acervo em Reserva Técnica e manutenção da mesma
- * Planejamento e execução de exposições temporárias
- * Edição e revisão do Plano Museológico da instituição

Instituto Goiano de Direito - IGD

Gestora de Marketing Digital e Estratégia

setembro de 2018 - setembro de 2019 (1 ano 1 mês)

Goiânia e Região, Brasil

- * Implementação e lançamento da comunicação digital da instituição no início de suas atividades no mercado educacional de Goiás.
- * Planejamento, coordenação e implementação de estratégias de comunicação digital.
- * Gerenciamento de conteúdo, criação gráfica e equipes de marketing.
- * Elaboração de eventos e medição de resultados.

Colégio Teo

3 anos 2 meses

Gestora de Marketing Digital e Estratégias
agosto de 2017 - agosto de 2019 (2 anos 1 mês)

Goiânia, Goiás, Brazil

- * Planejamento, coordenação e implementação de estratégias de comunicação digital.
- * Gestão de conteúdo, criação gráfica e equipes de marketing.
- * Elaboração de eventos e mensuração de resultados.

Especialista em Redes Sociais

julho de 2016 - julho de 2017 (1 ano 1 mês)

Goiânia, Goiás, Brazil

- * Produção de conteúdo para mídias sociais, incluindo publicação, manutenção e monitoramento das redes. Contato direto com interações nas mídias sociais.
- * Planejamento e execução de campanhas e eventos online.
- * Resolução de crises no ambiente online.

Player One - Escola de Marketing Digital

Head de Conteúdo Digital

fevereiro de 2019 - julho de 2019 (6 meses)

Mkt4Edu

Redatora Freelancer

fevereiro de 2019 - julho de 2019 (6 meses)

Brazil

- Produção de E-books, blogposts e textos para sites em Português
- Foco: cursos de Instituições Superiores de Ensino

Clientes: Ayfa, UninCor, Serra Dourada, FANAP, FADEP, UNITPAC e outros.

Enredo Estratégias de Marca

Planejamento Digital

fevereiro de 2016 - julho de 2016 (6 meses)

Goiânia, Goiás

Planejamento de estratégias digitais com foco na implementação de reposicionamento de marca.

Grupo MPL - M.POLLO, PACO e PK Paco

Analista de Marketing

julho de 2015 - fevereiro de 2016 (8 meses)

Marca: M.POLLO

- * Produção e execução de campanhas fotográficas para as três coleções anuais da marca (Inverno, Primavera e Verão), catálogos respectivos e materiais de mídia
- * Gerenciamento das redes sociais da marca com a agência terceirizada, monitoramento e aprovação do planejamento mensal para cada ferramenta
- * Desenvolvimento de estratégias de marketing no ponto de venda (PDV), além de ações online e offline
- * Planejamento de marketing e coordenação com lojistas e representantes
- * Organização da Convenção Nacional de Vendas
- * Coordenação de agências de relações públicas
- * Contratação de diversos fornecedores
- * Gestão e planejamento de orçamento
- * Análise de retorno sobre investimento (ROI)
- * Relatórios de desempenho das atividades

Fábrica Nova Marketing de Resultados

Analista de Planejamento de Marketing e Eventos

abril de 2014 - julho de 2015 (1 ano 4 meses)

Marcas: Philips & Philips Walita

- * Ações direcionadas ao ponto de venda (PDV), com o objetivo de aumentar as vendas e a participação da marca em suas linhas de Utilidades e Cuidados Pessoais.
- * Preparação fotográfica de relatórios e dados pós-evento.
- * Participação em eventos estratégicos, como Casa Cor 2014 e 2015, Noivas em Festa 2014, Mega Moda 2014.
- * Elaboração e aprovação de materiais impressos da marca, como folders, panfletos, banners, etc.
- * Desenvolvimento de Projetos de PDV Inteligentes em nível nacional.
- * Monitoramento de promotores da Philips Walita em outras regiões do país (Norte e Nordeste), com foco na preparação de relatórios de participação, vendas e desempenho.
- * Preparação e execução de Campanhas de Incentivo com os vendedores.

Clickeria / Asteroid Propaganda

Analista de Social Media

2012 - 2013 (1 ano)

Goiânia e Região, Brasil

- * Produção de conteúdo para mídias sociais para diversos clientes, com variedade de temas, além de publicação, manutenção e monitoramento das redes. Contato direto com interações nas mídias sociais.
- * Planejamento e execução de campanhas, como "Ilustra na Caneca", com interação intensa com o público.
- * Resolução de crises no ambiente online.

Tribunal de Contas dos Municípios de Goiás

Estagiária de Relações Públicas

2010 - 2011 (1 ano)

Elaboração de clipping, registro de autoridades, assistência telefônica, assistência ao público, assistência em eventos e rotina administrativa, e colaboração no INFORME, Boletim do Tribunal de Contas dos Municípios de Goiás, Ano 27, Edição 262, Janeiro de 2010.

Instituto Casa Brasil de Cultura

Editorial and Review Assistant

2009 - 2009 (menos de um ano)

Revisão e edição do Livro de Homenageados do Catálogo de Filmes da 10ª edição do FICA - Festival Internacional de Cinema Ambiental, importante festival de cinema do Estado de Goiás.

Universidade Federal de Goiás

Estagiária de Edição e Revisão

2009 - 2009 (menos de um ano)

Estágio voluntário como Assistente Editorial para a 6ª edição da Revista UFG, Junho de 2009, Ano XI.

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - SENAC

Estagiária de Relações Públicas

2007 - 2008 (1 ano)

- * Apoio na organização de eventos, exposições, palestras, teleconferências e feiras
- * Atualização da Intranet da Unidade
- * Organização e atualização dos murais dispostos em toda a Unidade Cora Coralina
- * Apoio aos demais departamentos educacionais da Unidade na elaboração de textos, eventos, divulgações internas etc

* Releases para o site regional do Senac, notícias para edições da revista Comércio & Serviços, da Federação de Comércio do Estado de Goiás; relações de cursos para o jornal O Popular

Formação acadêmica

EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia

Curador, Art/Art Studies, General · (fevereiro de 2023 - abril de 2025)

Universidade Candido Mendes

Pós-Graduação em Museologia, Art, Museology, Conservation, and Preservation · (2019)

IPOG - Instituto de Pós-Graduação e Graduação

Especialista, Digital Communication and Media/Multimedia · (2012 - 2014)

Universidade Federal de Goiás

Bacharelado em Comunicação Social - Habilitação em Relações Públicas, Public Relations/Image Management · (2007 - 2011)