

Stephanie Gouvêa

JORNALISTA

Telefone: (31) 99465-7806

E- mail:

stephaniegouvealreis@gmail.com

[Portfólio](#)

[Behance](#)



PERFIL

- Profissional de Growth Hacking e Social Media com experiência em gestão e produção de conteúdo orgânico para mídias sociais.
- Conhecimento também em produção de eventos, endomarketing e pacote Adobe Habilidades em SEO, Inbound e Outbound Marketing, E-mail Marketing e nutrição de leads.



FORMAÇÃO

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
Bacharel em Comunicação Social, ênfase em Jornalismo,
concluído em Junho de 2018

GAMA Academy
Marketing Digital, Growth Hacking, concluído em Junho de
2020



EXPERIÊNCIAS

Social Media Freelancer

Instituto Comida do Amanhã - out/22 - até o momento

- produção de conteúdos de comunicação (texto e imagem) para as plataformas do instituto - instagram, twitter, linkedin e website (exclui produção de artigos);
- gestão de perfil em rede social e análise de métricas dos canais (instagram, twitter, linkedin, youtube);
- produção e envio de newsletter mensal aos assinantes;
- publicação dos conteúdos produzidos pelo grupo colaboradores do Instituto Comida do Amanhã nas redes e no site;

Social Media Freelancer

- Collor Bloc 07/2019 até 09/2022
- Criação de peças gráficas
- Elaboração de estratégias de marketing
- Atendimento
- Direção criativa e design das peças

Stephanie Gouvêa

JORNALISTA

Telefone: (31) 99465-7806

E- mail:

stephaniegouvealreis@gmail.com

[Portfólio](#)

[Behance](#)



EXPERIÊNCIAS

Analista de Comunicação Jr

Nexo Investimento Social 06/2021 até 05/2022

- Apoio na elaboração de materiais para nossos clientes (relatórios, apresentações comerciais, e-mail marketing)
- Comunicação institucional (gestão de marca, redes sociais, site e blog),
- Comunicação interna (newsletter e atividades internas)
- Apoio na elaboração de artes gráficas utilizando software Illustrator e Photoshop
-

Social Media e designer freelancer

Minas Voluntários, 06/2020 até 05/2021

- Produção de conteúdo textual e peças gráficas utilizando o Illustrator para as seguintes redes sociais:
- LinkedIn
- Twitter
- Facebook e Instagram (feed e stories) através da plataforma Postgrain
- Produção de relatórios referente ao resultado dos conteúdo

CURSOS COMPLEMENTARES

- EF SET EnglishCertificate (C2 Proficient), EF Standard EnglishTest, Abril 2020
- Google Analytics for Beginners, Google Analytics Academy, Março 2020
- Advanced Google Analytics, Google Analytics Academy, Abril 2020
- Certificação em rede de Pesquisa do Google Ads, Google, Abril 2020
- Inbound, HubSpotAcademy, Março 2020
- Inbound Marketing, HubSpot Academy, Julho 2020
- SEO Training Course: Building Sustainable Traffic for Business Growth, HubSpot Academy, Abril 2020
- Marketing de Conteúdo, Rock Content University, Março 2020
- Gestão de Mídias Sociais, Rock Content University, Março 2020