

designer gráfico sênior  
dopradoclara@gmail.com  
(51) 98128-9758  
behance.net/claradoprado  
linkedin.com/in/claradoprado

---

## OBJETIVO

Atuar como designer gráfico em projetos que permitam utilizar a criatividade, valorizando a pesquisa, a comunicação e o processo metodológico para solucionar problemas.

## EXPERIÊNCIAS

**Designer pesquisadora especialista em embalagem, com foco em inovação e co-design - Construção (SP)** desenvolvimento, concepção e facilitação de jornadas criativas junto ao cliente e ao consumidor, estimulando e desenvolvendo ideias e tangibilizando-as por meio de ilustrações manuais e mockups digitais | 2019 - até o momento

**Designer gráfico sênior especialista em embalagem - Touch Branding Brasil (SP)** desenvolvimento e concepção de identidades visuais, assim como suas diversas aplicações, apresentações de posicionamento de marca, moodboards e brandbooks | 2018 - 2019

**Designer gráfico sênior - Bendito Design (RS)** desenvolvimento e concepção de identidade visual, branding e materiais gráficos focados principalmente em embalagens | 2016 - 2018

**Designer gráfico e de produto - Lojas Renner (RS)** desenvolvimento e concepção de produtos, estampas e embalagens para necessaries, meias, papelaria e diversos na área de acessórios | 2015 - 2016

**Designer gráfico pleno - FARM (RJ)** desenvolvimento de materiais gráficos impressos e digitais, embalagens, produtos, elementos para ambientação de lojas, etc | 2011 - 2014

**Designer gráfico - Palavra Chave Arte e Cultura (DF)** desenvolvimento de materiais gráficos impressos e digitais do programa educativo para diversas exposições do CCBB Brasília | 2009 - 2013

**Analista de marketing na área de produto - Casa Granado e Phebo (RJ)** design gráfico de embalagens e desenvolvimento de produto | 2010

## FORMAÇÃO

Desenho Industrial - Projeto de Produto  
Bacharel - Universidade de Brasília (UnB) | 2007

Desenho Industrial - Programação Visual  
Bacharel - Universidade de Brasília (UnB) | 2008

## HABILIDADES

- Design de embalagens, layout e appetite appeal.
- Pesquisa de referências e elaboração de moodboards e apresentações.
- Estamparia localizada e corrida, ficha técnica de estamparia aplicada no produto.
- Diagramação, tipografia e ilustração digital.
- Identidade visual e branding.
- Fechamento de arquivo para impressão e noções de produção gráfica.
- Planificação e desenvolvimento de facas em papel para montar embalagens e objetos 3D.
- Ilustração e pintura a mão livre - colagem, xilogravura, carimbos de borracha, grafite, nanquim, aquarela, acrílica e serigrafia.
- Inglês Avançado.

## SOFTWARES

Illustrator, Photoshop, Indesign, Keynote e Powerpoint. Noções de Dimension e noções de motion em After Effects. Miro - ferramenta para workshop on-line.

## CURSOS

- Curso de Serigrafia, Ateliê Livre (RS)
- Workshop de Tipografia Vernacular, Brush Script e Sign Painting (RJ)
- Processos Criativos, Charles Watson, EAV (RJ)
- Curso de Design de Brinquedos, PUC (RJ)

## PROJETOS PESSOAIS

**Clara Corta** - experimentos em colagem analógica, explorando conceitos abstratos e figurativos.

Desde 2020 no Instagram @claracorta

**Selo Rabanete** - micro editora de zines.

Participou de feiras de artes gráficas em SP, RJ e RS entre 2014 e 2016.

Baterista nas bandas Rabanadas e Bumbo Caixa.

---

## CLIENTES

Nestlé, Kellogg's, Boticário, Nutrella, Itaú, Pomarola, Isla, Danone, Rap10, Hellmann's, Pepsico, Mondelez, Colgate, Omo, Natura, Nutry, Avon, Kimberly-Clark.

---