

*Ipanema*

Chamada Aberta  
WOW 2024

# Ipanema

Ipanema acredita na celebração e força da arte feminina e a cada projeto busca novas mulheres de todas as regiões do Brasil para estamparem suas sandálias e comunicação, ajudando a dar visibilidade e protagonismo a elas.

Impulsionar mulheres na arte faz parte da nossa história desde 2018, e desde lá construímos diferentes projetos, com diferentes mulheres, mas sempre buscando levar arte para nossas consumidoras de forma acessível e leve.

Acreditamos na pluralidade e multidisciplinaridade, então não deixe de submeter sua arte e seu trabalho com todas as particularidades que fazem dele único e especial. Para que você possa entender melhor como sua arte pode encontrar os valores da nossa marca e dar o MATCH PERFEITO, criamos um guia de pontos importantes:

**NÃO DEIXE DE ACESSAR O BRANDBOOK E GUIA DE MARCA DISPONÍVEL NO SISTEMA DA PLATAFORMA WOW**

# Conheça as coleções anteriores

2018



ANANDA



CRIOLA



RAFA MON



2019



LUNA BASTOS



MARI PAVANELLI



NILA CARNEIRO





# Conheça as coleções anteriores

2021



AJU PARAGUASSU



NAÍMA ALMEIDA



JU FERVO



2022



THAIZ ZAFALON

THAIZ ZAFALON  
@THAIZZAFALON  
CURITIBA - PR



FABIANA MIMURA

FABIANA MIMURA  
@MIMURARODRIGUEZ  
SÃO PAULO - SP



LARISSA PAREDES

LARISSA PAREDES  
@PROJETOLASPAREDES  
RIBEIRÃO PRETO - SP



# Ipanema

COLEÇÃO 2025

O QUE ESPERAMOS DESTA NOVA COLEÇÃO:

Esteja conectada com os valores e estética da marca;

LEVE – SOLAR – FEMININA

Que seja criativa e seja percebida pela consumidora como um produto desejo;

CRIATIVO – “QUERO TER/ PRECISO TER”

# Ipanema

COLEÇÃO VERÃO 2025

## COMO SERÁ ESSA COLEÇÃO:

Uma coleção composta por estampas vencedoras do Edital – selecionaremos de 3 a 5 artistas.

Cada estampa é produzida na sua cor original, conforme inscrição da artista no edital, mas também pode ser lançada em cores secundárias, considerando as cores da cartela de matéria prima da marca e também decisões comerciais. Estas versões secundárias são aprovadas em conjunto com a artista selecionada.

O lançamento da coleção acontece para o varejo calçadista em JANEIRO DE 2025\*.

O lançamento para as consumidoras finais, com os produtos chegando aos pontos de venda do Brasil, a partir de MARÇO DE 2025\*.

A comunicação do projeto acontece entre MARÇO E ABRIL DE 2025\*, considerando o calendário e planejamento da Ipanema.

\* ATENÇÃO: as datas podem sofrer alteração dependendo de condições mercadológicas ou fabris;

# O que você precisa entregar para participar do Edital :

1) **ESTAMPA PARA UMA SANDÁLIA IPANEMA:** Esperamos que você entregue 1 arquivo com uma arte para ser estampada na Sandália Ipanema.

A arte pode ser a mesma para os dois pés ou uma composição com 2 artes – uma para cada pé.

VOCÊ PODE ACESSAR NA PLATAFORMA WOW O CONTORNO/ ARQUIVO BASE DA PALMILHA DA SUA IPANEMA. USE ESSE OUTLINE PARA GUIAR A APLICAÇÃO DA SUA ARTE.

FORMATO PARA INSCRIÇÃO NO EDITAL: arquivo digital .jpg, .png e/ou .pdf, em alta resolução para avaliação, já com a arte aplicada no formato da palmilha.

AS GANHADORAS PRECISARÃO ENTREGAR: arquivos vetorizados, em formato editável, em .ai e/ou .psd

Sugerimos que quem opte por técnicas analógicas, considere uma fotografia em alta resolução do seu trabalho, com posterior vetorização para validação do trabalho. Técnicas manuais que tragam volumetria, como crochê, macramê, bordado, etc, também podem ser usadas, desde que consigam ser mapeadas na vetorização/ digitalização.

**IMPORTANTE:** você não precisa entregar as artes abertas e em formato editável no momento da inscrição, mas a premiação só será validada após a entrega das peças em formato Ai. ou Psd.

2) **TEXTO BIOGRÁFICO :** para nós é importante entender o que te inspira e te move em direção a arte, mas também conhecer a sua história e a sua jornada no mundo. Fique à vontade para nos contar tudo que achar que faz sentido sobre você!

## **Caso você seja uma das selecionadas também deverá disponibilizar:**

1) 1 DIÁRIA (8 HORAS) PARA CAPTAÇÃO DE CONTEÚDOS DE COMUNICAÇÃO DA COLEÇÃO, em cidade e data a serem definidas pela marca em conjunto com a ganhadora. Nesta data, a agência de comunicação responsável pela Campanha irá captar vídeos, fotos e/ou outros formatos que possam ser necessários para que a sua história e o seu produto sejam divulgados dentro das redes da Ipanema.

2) 1 DIÁRIA DE ATIVAÇÃO (8 HORAS) PARA QUE A ARTISTA POSSA DIVULGAR SEU TRABALHO E TÉCNICA JUNTO AO LANÇAMENTO DA COLEÇÃO. Data e local a serem definidos pela marca em conjunto com a ganhadora. Nesta data, a artista estará em um evento aberto da marca, junto a consumidoras e parceiros comerciais para o lançamento da Coleção.

- Todas as despesas relativas à viagem, deslocamento, hospedagem e alimentação das ganhadoras para as 2 diárias solicitadas serão pagas pela marca.



## Algumas dicas:

- DICA 01 \* você pode inscrever quantas artes quiser.
- DICA 02 \* Serão desclassificados projetos que não respeitem ou que precisem de direitos autorais de terceiros.
- DICA 03 \* Não esqueça da sua assinatura na peça/arte.

## Como participar:

- O concurso faz parte das ações em parceria da marca Ipanema com a plataforma Women on Walls (<https://womenonwalls.co/>) e para participar é obrigatório que você esteja cadastrada no Diretório de Artistas no site.

ACESSE A PLATAFORMA ATRAVÉS DO SITE [HTTPS://WOMENONWALLS.CO/](https://womenonwalls.co/) ;

ENTRE NA ÁREA OPEN CALLS > EDITAL IPANEMA

SUBMETA SUA PROPOSTA, COM NO MÍNIMO 1 ARTE, NOS FORMATOS PDF, JPG OU PNG, SEGUINDO O OUTLINE DE PRODUTO

DISPONIBILIZADO.

PREENCHA SUA BIOGRAFIA;

- Você poderá participar quantas vezes quiser dentro do prazo do concurso, que acontece entre 29/08/2024 às 8h30m até 26/09/2024 às 23h30m.
- IMPORTANTE: para que você possa participar é necessário ser RESIDENTE NO BRASIL;

## Nossos critérios de avaliação:

- Entrega completa – Estampa para sandália + Biografia
- Criatividade
- Conexão com a marca e seus valores, considerando também a linguagem e a identidade visual.

## Premiação:

As estampas serão escolhidas através de Comitê Julgador, formado por:

- 1 pessoa de Design da Marca Ipanema;
  - 1 pessoa da Gestão de Negócios da marca Ipanema;
  - 1 pessoa de Marketing e Comunicação da marca Ipanema;
- A apuração acontece no dia 30/09/2024 na sede da Grendene, em Farroupilha/RS.
  - Após validação de todos os critérios de participação, as ganhadoras receberão cada uma um cartão digital pré pago com 15 mil reais em crédito, válidos por 6 meses. Este cartão pode ser usado no formato de compra débito, sem possibilidade de saque e/ou transferência.
  - Havendo necessidade de deslocamentos, todas as despesas relativas à viagem, logística, hospedagem e alimentação das ganhadoras para as 2 diárias solicitadas serão pagas pela marca, e não são debitadas desse valor de premiação em cartão.

**Regulamento Completo:** você pode acessar no sistema da plataforma WOW.

## Sobre Direitos de Uso:

- As artes vencedoras serão cedidas à marca Ipanema, que poderá fazer uso das mesmas sem limitação de tempo e período. As artes serão utilizadas de forma integral ou em partes (contanto que não desconfigurem a arte original) em produtos da marca (sandálias, mas não se limitando a), posts para redes sociais, e-commerce, newsletter, embalagens e outros materiais que possam vir a serem desenvolvidos, sempre com os devidos créditos.
- As artistas também liberam o uso do seu nome e imagem atrelados às suas obras.
- Os direitos de uso são globais.